

SUITE AU RECENT ARTICLE PARU SUR LA PRESSE PENDANT LE WEEK END ECOULÉ

L'Agricultural Marketing Board (AMB) tient à préciser que les décisions relatives à l'importation de semences de pommes de terre ne reposent pas uniquement sur les commandes déjà enregistrées. Elles s'appuient également sur des prévisions techniques, des analyses de marché, des impératifs opérationnels, des consultations avec les parties prenantes du secteur ainsi que sur des considérations stratégiques visant à assurer la continuité de la production agricole locale et à renforcer la sécurité alimentaire nationale.

Il convient de souligner que toutes les cargaisons de semences importées par l'AMB sont systématiquement soumises aux contrôles phytosanitaires requis, conformément aux normes et protocoles en vigueur. Ces contrôles sont effectués par les autorités compétentes ainsi que par les fournisseurs des différents pays d'origine. L'AMB travaille exclusivement avec des fournisseurs internationalement reconnus, disposant d'une expertise reconnue dans le domaine des semences agricoles.

La campagne de vente des semences de pommes de terre de l'AMB est actuellement en cours. Comme chaque année, elle a débuté le **15 avril** et se poursuivra jusqu'au **31 août**. À ce stade, l'AMB ne prévoit aucun surplus de semences à l'issue de cette campagne, d'autant plus que les mesures budgétaires récemment annoncées, notamment l'octroi d'une subvention additionnelle aux planteurs, devraient stimuler davantage la demande.

Il est toutefois important de rappeler que, dans le domaine de l'importation de produits périssables, des retards de livraison peuvent exceptionnellement survenir en raison de circonstances indépendantes de la volonté de l'AMB. Les tensions géopolitiques au Moyen-Orient ont notamment entraîné, à certaines occasions, un allongement des délais de transport maritime des conteneurs réfrigérés. Face à ce type de situation, ainsi qu'à tout autre cas de force majeure, l'AMB dispose des couvertures d'assurance appropriées afin de limiter les risques inhérents à ce type d'activité.

L'AMB demeure pleinement engagée à assurer un approvisionnement fiable en semences de qualité, au bénéfice des planteurs mauriciens et dans l'intérêt de la sécurité alimentaire du pays.

Agricultural Marketing Board (AMB)

29 juin 2026